

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 29 июня 2012 г. N 1128-р

(в ред. распоряжения Правительства РФ от 06.09.2012 N 1613-р)

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий ("дорожную карту") "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта" (далее - план).

2. Руководителям федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию плана:

обеспечить реализацию плана;

ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Минэкономразвития России информацию о ходе реализации плана.

3. Минэкономразвития России осуществлять мониторинг и контроль реализации плана и ежеквартально, до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Правительство Российской Федерации доклад о ходе его реализации.

4. Минфину России и федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию плана, при подготовке проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период учитывать в установленном порядке мероприятия, предусмотренные планом.

5. Внесение изменений в план осуществляется по решению подкомиссии по обеспечению устойчивого развития российской экономики Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции без внесения изменений в настоящее распоряжение.

(п. 5 введен распоряжением Правительства РФ от 06.09.2012 N 1613-р)

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") "ПОДДЕРЖКА ДОСТУПА НА РЫНКИ
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА"**

I. Общее описание "дорожной карты"

Реализация "дорожной карты" призвана обеспечить успешное продвижение российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, внедрение и закрепление с новой продукцией на новых рынках, что будет способствовать диверсификации экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечению устойчивого хозяйственного роста.

Реализация "дорожной карты" позволит значительно (как минимум вдвое) увеличить число организаций-экспортеров, существенно нарастить объемы российского несырьевого экспорта, в том числе поставок инновационной продукции, переломить тенденцию к снижению в экспорте доли товаров высокой степени обработки и выйти на показатель диверсификации экспорта, сопоставимый с аналогичными показателями для развитых стран, традиционно являющихся крупными поставщиками сырья на мировом рынке. Реализация "дорожной карты" будет способствовать формированию широкого слоя конкурентоспособных, активных предпринимателей-экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в стране.

В результате выполнения "дорожной карты" будет сформирована стимулирующая экспорт институциональная среда, обеспечивающая конкурентоспособные условия деятельности российских компаний на мировом рынке, предусматривающая:

ключевые элементы инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющие финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам;

устранение таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта;

значительное усиление промоутерской, торгово-политической деятельности по продвижению и закреплению российского экспорта на внешних рынках;

усиление координации и взаимодействия всех заинтересованных структур в развитии экспорта (уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, субъектов Российской Федерации, представительств Российской Федерации в иностранных государствах, объединений предпринимателей).

Реализация "дорожной карты" будет осуществляться с 2012 по 2015 год. Основные элементы системы поддержки и продвижения экспорта будут созданы и внедрены до 2015 года. В последующий период позитивные эффекты, связанные с ростом числа экспортеров, объемов экспорта, будут обеспечены благодаря синергетическому эффекту функционирования комплексной системы поддержки экспорта, охватывающей все уровни управления и опирающейся на эффективные механизмы взаимодействия государства и бизнеса. Оценка эффективности функционирования системы поддержки экспорта осуществляется на ежегодной основе в рамках актуализации национальной экспортной стратегии и с учетом установленных целевых показателей до 2018 года.

Целями являются:

увеличение числа организаций-экспортеров, в первую очередь за счет малых и средних предприятий, которые являются начинающими экспортерами;

увеличение объемов несырьевого экспорта, в первую очередь поставок инновационной продукции на традиционные и новые рынки;

повышение уровня товарной диверсификации экспорта за счет расширения круга экспортеров и ассортимента экспортируемой продукции.

Наименование контрольного показателя	Текущее значение	2015 год	2018 год
Индекс роста числа организаций-экспортеров (2011 год - 100 процентов)	105	130	200
Индекс роста стоимости несырьевого экспорта (2011 год - 100 процентов)	106	135	210
Уровень (коэффициент) товарной диверсификации экспорта (от 1 до 96)	>2,5	>3,5	>6

II. План мероприятий

	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственные исполнители
I. Формирование общенациональной системы поддержки экспорта			
1. Разработка национальной экспортной стратегии, включая поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, и механизма ее реализации в форме программного документа о приоритетах экспортной деятельности до 2018 года	национальная экспортная стратегия до 2018 года	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минфин России, Минпромторг России с участием Внешэкономбанка и общественных объединений предпринимателей
2. Внедрение единых стандартов в сфере поддержки экспорта, включая разработку стандартов предоставления государственных услуг с целью поддержки экспорта, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства	повышение качества государственных услуг по поддержке экспорта	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России, МИД России, Минпромторг России, Минфин России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации
3. Внедрение системы мониторинга и экспертизы бизнес-сообществом качества государственных услуг, предоставляемых государством с целью поддержки экспорта, разработка механизма мониторинга и обратной связи с использованием технологий краудсорсинга	обеспечение участия бизнес-сообщества в развитии системы государственных услуг по поддержке экспорта	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, МИД России, Минпромторг России, другие заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием общественных объединений предпринимателей
4. Внесение предложений о создании	усиление стратегического	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, МИД

<p>Совета по развитию экспорта при Президенте Российской Федерации, а также специального структурного подразделения для реализации задач по развитию внешнеэкономической деятельности, поддержке и продвижению экспорта в Минэкономразвития России</p>	<p>планирования и координации в сфере поддержки экспорта</p>	<p>России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти</p>
--	--	--

<p>5. Создание Советом по внешнеэкономической деятельности при Минэкономразвития России механизма для более активного вовлечения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сферу поддержки и развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>усиление межрегиональной координации в сфере поддержки экспорта</p>	<p>декабрь 2012 г.</p>	<p>Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минрегион России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации</p>
---	--	------------------------	---

II. Упрощение и ускорение административных и фискальных процедур при экспорте

<p>6. Обеспечение внедрения упрощенных таможенных процедур при экспорте в части определения порядка действий должностных лиц таможенных органов при сборе и обработке информации для определения степени выборочности применения мер по минимизации рисков в отношении лиц, осуществляющих вывоз собственной продукции</p>	<p>оптимизация порядка действий должностных лиц таможенных органов при экспорте</p>	<p>декабрь 2012 г.</p>	<p>ФТС России</p>
--	---	------------------------	-------------------

<p>7. Подготовка проекта федерального закона о внесении изменений в статью 165 Налогового кодекса Российской Федерации в целях возможности представления налогоплательщиками документов в электронном виде в обоснование применения налоговой ставки 0 процентов по НДС</p>	<p>сокращение формальностей, упрощение процедуры подтверждения налоговой ставки 0 процентов по НДС</p>	<p>январь 2014 г.</p>	<p>Минфин России, ФНС России, Минэкономразвития России</p>
---	--	-----------------------	--

<p>8. Совершенствование информационного обмена для оптимизации государственного контроля экспортных операций, организации эффективного электронного межведомственного документооборота между таможенными органами стран Таможенного союза, а также между таможенными и</p>	<p>упрощение процедуры подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0 процентов по НДС</p>	<p>январь 2014 г.</p>	<p>ФТС России, ФНС России</p>
--	--	-----------------------	-------------------------------

налоговыми органами
Российской Федерации

9. Подготовка предложений о внесении изменений в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле", Налоговый кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, соответствующие нормативные документы Банка России и ФТС России в части отмены валютного регулирования и валютного контроля, включая оформление паспорта сделки, при экспорте несырьевых товаров и услуг	упрощение процедур экспорта несырьевых товаров	декабрь 2012 г.	Минфин России ФТС России, Росфинмониторинг с участием Банка России
---	--	-----------------	---

III. Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг
для экспортеров

10. Подготовка проекта федерального закона, предусматривающего оптимизацию механизмов предоставления возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по экспортным кредитам	совершенствование механизма возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях (обеспечение адаптации данного механизма в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации в связи со вступлением в ВТО и ОЭСР и его развитие в соответствии с потребностями экспортеров в получении конкурентоспособного экспортного финансирования)	декабрь 2012 г.	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России
11. Совершенствование механизма государственной гарантийной поддержки экспорта (обеспечение адаптации данного механизма в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации в связи со вступлением в ВТО и ОЭСР и его развитие в соответствии с потребностями экспортеров в получении конкурентоспособного	государственная гарантийная поддержка экспорта, адаптированная к международным обязательствам Российской Федерации в связи со вступлением в ВТО и ОЭСР и текущим потребностям российских экспортеров	декабрь 2012 г.	Минфин России, Минэкономразвития России с участием Внешэкономбанка

экспортного
финансирования)

- | | | | |
|--|--|-----------------|--|
| 12. Разработка современных финансовых продуктов для экспортеров (пилотная стадия) и последующее распространение лучшей практики | внедрение новых финансовых продуктов для экспортеров, в том числе ориентированных на субъекты малого и среднего предпринимательства, которые являются начинающими экспортерами | декабрь 2012 г. | Минфин России, Минэкономразвития России с участием Внешэкономбанка |
| 13. Снижение нормы обязательного резервирования и достаточности капитала по активам, сформированным кредитами и процентами по ним, выданными экспортерам с обеспечением в виде договоров страхования экспортных кредитов и инвестиций (подготовка нормативного акта Банка России об установлении норм обязательного резервирования и достаточности капитала по активам коммерческих банков с обеспечением в виде договоров страхования экспортных кредитов и инвестиций) | стимулирование кредитных организаций к разработке и внедрению инновационных инструментов финансирования экспорта | декабрь 2012 г. | Минфин России с участием Банка России |
| 14. Подготовка предложений о ратификации Российской Федерацией Конвенции Международного института по унификации частного права "О международном факторинге" и о внесении изменений в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле", Налоговый кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствующие нормативные документы Банка России и ФТС России в целях предоставления экспортерам доступа к открытому международному факторингу, использованию эскроу-счетов | обеспечение возможности реализации дебиторской задолженности нерезидентов по экспортным контрактам в качестве финансового актива | декабрь 2012 г. | Минфин России, ФТС России с участием Банка России |
| 15. Подготовка предложений о создании в головных и региональных отделениях банков (в том числе | развитие рынка и культуры экспортного финансирования, повышение доступности | декабрь 2013 г. | Минфин России |

Внешэкономбанка) и экспортного лизинговых компаниях с финансированием государственным участием в рамках корпоративных процедур консультационных центров широкого профиля для экспортеров

16. Разработка механизма использования средств, выделяемых Российской Федерации в целях содействия международному развитию, для расширения торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами	повышение эффективности использования средств, выделяемых Российской Федерации в целях содействия международному развитию, для расширения российского экспорта	декабрь 2012 г.	МИД России, Минэкономразвития России, Минфин России, Россотрудничество
--	--	-----------------	---

IV. Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности

17. Создание модуля обратной связи на едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), включающего форум, оценку и комментирование пользователями материалов портала, опросы	создание двусторонней связи с пользователями единого портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети "Интернет" с целью улучшения его функциональных возможностей и контента	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России с участием региональных центров поддержки экспорта
--	---	-----------------	---

18. Создание на едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети "Интернет" каталога экспортно ориентированных товаров и услуг, его систематическое обновление	повышение эффективности рекламно-информационной поддержки российского экспорта	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России с участием региональных центров поддержки экспорта
---	--	--------------	---

19. Создание на едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети "Интернет" сервиса типовых информационных запросов в торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах для экспортеров	обеспечение доступности информационной поддержки торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах для экспортеров	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России
---	--	-----------------	--------------------------

20. Разработка механизма и регламента взаимодействия региональных центров поддержки экспорта с единым порталом внешнеэкономической информации	повышение доступности услуг региональных центров поддержки экспорта для экспортеров	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России с участием региональных центров поддержки экспорта
---	---	--------------	---

Минэкономразвития
России в сети
"Интернет", включая
перечень услуг
региональных центров,
предоставляемых через
указанный портал

21. Создание онлайн-сервиса для экспортеров на едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети "Интернет"	обеспечение доступности и оперативности консультационной поддержки экспортеров	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, ФТС России с участием Внешнеэкономбанка и Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России
22. Повышение качества информационной работы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах в целях получения доступа к необходимым информационным ресурсам	обеспечение торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах необходимыми информационными ресурсами в стране пребывания	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минфин России
23. Создание сайтов торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах (в странах - основных торговых партнерах на языке страны пребывания)	повышение информированности зарубежного бизнеса о российском экспортном потенциале	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России
24. Создание на едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети "Интернет" реестра независимых источников информации по внешнеэкономической деятельности	развитие независимых информационных ресурсов в сфере развития внешнеэкономической деятельности	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России с участием общественных объединений предпринимателей
25. Разработка механизма и программы целевого финансирования маркетинговых исследований по приоритетным и перспективным направлениям развития экспорта	предоставление экспортерам информации по приоритетным и перспективным направлениям экспорта по результатам маркетинговых исследований	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минфин России с участием Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России
26. Разъяснение возможностей и преимуществ экспортной деятельности (проведение скоординированной общенациональной рекламно- информационной кампании "Экспортируй сейчас")			
1-й этап - проведение	охват не менее 30 процентов субъектов	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России с

рекламной кампании в 30 процентах наиболее перспективных субъектов Российской Федерации	Российской Федерации		участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Внешэкономбанка и общественных объединений предпринимателей
2-й этап – проведение рекламной кампании во всех субъектах Российской Федерации	полный охват субъектов Российской Федерации	декабрь 2015 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Внешэкономбанка и общественных объединений предпринимателей

V. Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на субъекты малого и среднего предпринимательства, которые являются начинающими экспортерами

27. Завершение формирования организационно-правовой базы функционирования региональных центров поддержки экспорта, Европейского информационного корреспондентского центра в России (ЕИКЦ-Россия), включая разработку механизма взаимодействия с другими институтами в сфере развития внешнеэкономической деятельности (федеральные органы исполнительной власти, институты развития, торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах, объединения предпринимателей)	увеличение числа экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационно-информационную и организационную поддержку в региональных центрах поддержки экспорта и российской сети ЕИКЦ-Россия	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минфин России, Минрегион России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, региональных центров поддержки экспорта, общественных объединений предпринимателей и Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России
28. Формирование института внешнеторговых консультантов для работы с субъектами малого и среднего предпринимательства	обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к качественным консультационно-информационным услугам в сфере внешнеэкономической деятельности	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России с участием общественных объединений предпринимателей и Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России
29. Разработка программ обучения (повышения квалификации) сотрудников региональной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	повышение квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минфин России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, региональных центров поддержки экспорта, общественных объединений предпринимателей и Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России
30. Разработка и стимулирование реализации региональных программ развития			

внешнеэкономической
деятельности

1-й этап - стимулирование разработки и реализации программ в 35 процентах наиболее перспективных субъектов Российской Федерации	охват не менее 35 процентов субъектов Российской Федерации программами развития внешнеэкономической деятельности	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минфин России, Минрегион России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, региональных центров поддержки экспорта и общественных объединений предпринимателей
2-й этап - стимулирование разработки и реализации программ во всех субъектах Российской Федерации	полный охват субъектов Российской Федерации программами развития внешнеэкономической деятельности	декабрь 2015 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минфин России, Минрегион России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, региональных центров поддержки экспорта и общественных объединений предпринимателей
31. Совершенствование механизма финансирования региональной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	увеличение перечня предоставляемых региональной инфраструктурой поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов бесплатных услуг экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минфин России, Минрегион России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, региональных центров поддержки экспорта и общественных объединений предпринимателей

VI. Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта

32. Создание механизма планирования и организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятиях по освоению внешних рынков	июнь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минфин России, Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, региональных центров поддержки экспорта и общественных объединений предпринимателей
33. Подготовка предложений по развитию деятельности межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами и их рабочих групп в интересах российских экспортеров (внедрение системы показателей эффективности деятельности российских частей указанных комиссий на базе проектно ориентированного	повышение эффективности деятельности российских частей комиссий и их рабочих групп по поддержке продвижения экспорта и реализации совместных проектов	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти

подхода с учетом результатов продвижения интересов российского бизнеса, содействия в преодолении барьеров и закреплении на рынке, совершенствование механизма привлечения деловых кругов и регионов к формированию повестки работы комиссий и участию в реализуемых проектах)

34. Реализация пилотных проектов создания зарубежной товаропроводящей сети в формате взаимодействия государства и частного сектора (создание в случае экономической целесообразности и заинтересованности предпринимателей торговых домов Российской Федерации за рубежом, центров сертификации машинно-технической продукции и технической поддержки, в том числе региональных консигнационных складов, включая аудит эффективности проектов, разработка механизма взаимодействия государства и частного сектора применительно к данному виду деятельности, а также к продвижению национального, региональных и фирменных брендов)	развитие зарубежной товаропроводящей сети в формате взаимодействия государства и частного сектора	декабрь 2014 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минфин России, МИД России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и общественных объединений предпринимателей
35. Реализация пилотных проектов в рамках создания системы защиты интересов российского бизнеса на внешних рынках (создание с привлечением деловых советов по торгово-экономическому сотрудничеству Российской Федерации с иностранными государствами системы защиты интересов российского бизнеса на внешних рынках)	повышение эффективности использования двусторонних деловых форматов сотрудничества для продвижения российского экспорта	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России с участием общественных объединений предпринимателей
36. Формирование сети (корпуса) внешнеторговых консультантов для поддержки российских экспортеров на внешних рынках с привлечением соотечественников, проживающих за рубежом	привлечение соотечественников, проживающих за рубежом, к продвижению российского экспорта	декабрь 2013 г.	Россотрудничество, МИД России, Минэкономразвития России с участием общественных объединений предпринимателей

VII. Обеспечение системной работы торговых представительств Российской Федерации

в иностранных государствах по продвижению экспорта

37. Детализированная регламентация деятельности торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах по поддержке экспорта	усиление оперативной и маркетинговой работы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах по поддержке экспорта	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России
38. Формирование механизма прямого взаимодействия торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах с региональными центрами поддержки экспорта	охват соглашениями о взаимодействии торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах с региональными центрами поддержки экспорта не менее 30 процентов субъектов Российской Федерации и 30 процентов торговых представительств к декабрю 2013 г. и полный охват всех торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах и субъектов Российской Федерации к декабрю 2015 г.	декабрь 2015 г.	Минэкономразвития России с участием региональных центров поддержки экспорта
39. Усовершенствование ключевых показателей эффективности для оценки деятельности торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах по продвижению экспорта	оценка эффективности работы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах с акцентом на результаты деятельности по продвижению экспорта	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России с участием Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России
40. Развитие системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах и совершенствование их географического размещения с учетом интересов бизнеса	охват системой официального представительства торгово-экономических интересов Российской Федерации стран, суммарно обеспечивающих не менее 95 процентов российского экспорта		
1-й этап – подготовка предложений об учреждении торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах	учреждение торговых представительств Российской Федерации в указанных странах	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, МИД России, Минфин России

(Греция,
Португалия,
Венесуэла, Куба,
Перу, Эквадор,
Израиль, Монголия,
Сингапур, ЮАР)

2-й этап - подготовка предложений об учреждении торговых представительств Российской Федерации иностранных государств (Латвия, Румыния, Словения, Колумбия, Мексика, Уругвай, Чили, Иордания, Лаос, Мьянма, Сирия, Филиппины, Ангола, Кения, Нигерия)	учреждение торговых представительств Российской Федерации в указанных странах	декабрь 2015 г.	Минэкономразвития России, МИД России, Минфин России
---	---	-----------------	---

VIII. Улучшение условий доступа на внешние рынки

41. Разработка Концепции участия и взаимодействия Российской Федерации с международными экономическими организациями	повышение эффективности взаимодействия Российской Федерации с международными экономическими организациями в интересах развития внешнеэкономической деятельности	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, МИД России, Минпромторг России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти
42. Формирование партнерства государства и бизнеса в целях идентификации мер, оказывающих негативное влияние на доступ российских товаров, услуг и капиталов на внешние рынки, либерализации торговых ограничений и устранения дискриминационных торговых барьеров на внешних рынках (создание институционального механизма такого партнерства)	повышение оперативности идентификации и устранения торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России с участием общественных объединений предпринимателей
43. Создание системы поддержки бизнеса в сфере торговой политики (усовершенствование базы данных по ограничительным мерам в отношении российской продукции, подготовка серии печатных изданий по вопросам торговой политики для бизнеса (докладов и рекомендаций), проведение обучающих круглых столов, семинаров, конференций по вопросам защиты российских участников внешнеэкономической деятельности)	повышение эффективности поддержки бизнеса в сфере торговой политики	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России

44. Разработка специальных программ обучения и повышения квалификации в области торговой политики, целевыми аудиториями которых будут органы исполнительной власти федерального и регионального уровней, торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах, участники внешнеэкономической деятельности, создание необходимого экспертного, кадрового и научного потенциала	повышение квалификации сотрудников органов власти и бизнеса в сфере торговой политики	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России с участием Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России, Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики" и других образовательных учреждений высшего профессионального образования
45. Разработка плана действий по снижению (устранению) визовых ограничений с государствами – приоритетными партнерами	снижение и устранение визовых ограничений во взаимоотношениях с основными торгово-экономическими партнерами	декабрь 2012 г.	МИД России

IX. Развитие элементов самоорганизации в среде экспортеров

46. Формирование системы стимулов для самоорганизации экспортеров на отраслевом и региональном уровнях (предоставление информационно-консультационного содействия таким объединениям, возможность выдвижения своих членов на соискание наград, в том числе за достижения в экспорте, подготовка предложений о порядке взаимодействия Минэкономразвития России, Минпромторга России и Минрегиона России с отраслевыми и региональными объединениями производителей и экспортеров)	увеличение числа региональных объединений производителей и экспортеров	декабрь 2012 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минрегион России с участием общественных объединений предпринимателей
47. Проведение Всероссийской конференции представителей отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров, а также разработка механизма отбора кандидатов для выдвижения на награды за достижения в экспорте	Всероссийская конференция представителей отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров	декабрь 2013 г.	Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минрегион России с участием органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и общественных объединений предпринимателей

X. Реализация плана

48. Мониторинг и контроль реализации	мониторинг и контроль реализации	на постоянной основе	Минэкономразвития России с участием
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------	-------------------------------------

плана

плана

заинтересованных
федеральных органов
исполнительной власти,
органов исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации,
общественных объединений
предпринимателей и
автономной некоммерческой
организации "Агентство
стратегических инициатив
по продвижению новых
проектов"
